

Gildan nomme S&S Activewear en tant que distributeur exclusif d’American Apparel® sur le marché de la vente en gros aux États-Unis

Barbade, le mercredi 6 août 2025 – Gildan a le plaisir d’annoncer une entente accordant des droits de distribution exclusifs à S&S Activewear pour sa marque American Apparel® sur le marché des vêtements à imprimer aux États-Unis. Cette entente établit une plateforme qui continuera à renforcer la notoriété de la marque et stimulera davantage les ventes.

La marque American Apparel® répond au désir des clients d’avoir des conceptions significatives et une qualité supérieure qui résistent bien aux tendances éphémères. La philosophie et les valeurs de la marque sont ancrées dans l’essence même du style, de la durabilité et de l’engagement envers la qualité et le développement durable.

« American Apparel® est une marque emblématique de vêtements supérieurs connue pour ses styles intemporels, sa qualité supérieure et son image jeune et énergique. Elle est déterminée à “façonner la culture” par le biais de commandites de festivals de musique et de collaborations avec des artistes », a déclaré Chuck Ward, chef de l’exploitation chez Gildan. « S&S a toujours été un solide ambassadeur d’American Apparel®, et nous sommes convaincus que ce partenariat permettra d’élargir l’accès des clients à la marque et de faire de celle-ci une option intemporelle et emblématique. »

S&S Activewear a fait écho à cet enthousiasme en mettant l’accent sur la possibilité de renforcer la marque American Apparel® dans le marché des vêtements à imprimer aux États-Unis.

« Nous sommes fiers d’être le distributeur exclusif des produits American Apparel® », a déclaré Frank Myers, chef de la direction de S&S Activewear. « En tirant parti de notre envergure, de notre technologie de pointe et de nos solides relations avec les clients, nous nous engageons à offrir toute la gamme de produits de la marque dans notre réseau national. »

« Nous sommes ravis d’élargir notre partenariat avec Gildan et de continuer à stimuler les ventes pour la marque American Apparel® », a déclaré Toby Whitmoyer, chef des affaires commerciales de S&S Activewear. « Cette marque a toujours été synonyme de créativité et de pertinence culturelle – des valeurs qui interpellent profondément les acheteurs d’aujourd’hui. Grâce à notre portée nationale, à notre vaste inventaire et à notre approche axée sur le service, nous sommes prêts à soutenir la marque et à offrir plus de valeur à nos clients. »

Les produits American Apparel® sont fabriqués avec respect^{MC} dans les installations de fabrication de Gildan, qui sont gérées avec un engagement ferme envers des pratiques de premier plan en matière de main-d’œuvre, d’environnement et de gouvernance. Du légendaire jersey fin au précieux tissu de coton épais tant apprécié, American Apparel® offre style et qualité, élevant le style à un statut emblématique.

Le partenariat entrera en vigueur le 28 décembre 2025.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements et des chaussettes vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique et aux entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie. La Société commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, notamment Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE® et Peds®, et sous la marque Champion®, en vertu d'un contrat de licence exclusif pour le marché des vêtements imprimés.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme ESG intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière d'ESG sont disponibles au gildancorp.com/fr.

À propos de S&S

Fondée en 1988 et ayant son siège social à Bolingbrook, en Illinois, S&S Activewear est un chef de file dans la distribution de vêtements et d'accessoires optimisés par la technologie aux États-Unis et au Canada. S&S propose plus de 100 marques, y compris des vêtements de base avant-gardiste, avec plus de 6 millions de pieds carrés d'espace d'entrepôt en Amérique du Nord. S&S offre des services à un large éventail de clients par l'entremise de son réseau national, y compris des marques de détail, des entreprises de commerce électronique, des décorateurs de vêtements, des distributeurs de produits promotionnels, des magasins de marchandises de divertissement, des marques axées sur le style de vie et des plateformes Web pour la personnalisation des vêtements.

Relations avec les investisseurs :

Jessy Hayem, CFA
Vice-présidente principale, cheffe des relations
avec les investisseurs et des communications
mondiales
(514) 744-8511
jhayem@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales
et marketing d'entreprise
(514) 343-8814
communications@gildan.com